

Barcelona, julio de 2007

## STAR Servicios Lingüísticos contrata a un gestor comercial para intensificar su labor comercial

A mediados de mayo, Sergio Martínez Arango se alistó en las filas de STAR Servicios Lingüísticos para ayudar en la imparable expansión de la firma española.

Licenciado en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca, Sergio dedicó algunos años a acumular experiencia como traductor y gestor de proyectos. Después dio un cambio drástico en su trayectoria profesional y trabajó durante tres años para Luxottica Group, líder mundial en óptica, como gestor comercial responsable de la zona norte de la Península Ibérica.

“El interludio en Luxottica me ha aportado una experiencia muy válida”, comenta Sergio, “pero después de tres años deseaba proseguir mi carrera centrándome en mi verdadera pasión: la comunicación multilingüe y el mercado GILT. Todos los análisis apuntan a un crecimiento fuerte y sostenido del mercado, un factor atractivo de por sí. Además, es un sector tradicional que se está profesionalizando y renovando a marchas forzadas. La interacción entre humanidades y tecnología es otra dinámica que me fascina y, en mi opinión, STAR Servicios Lingüísticos representa todo esto: un equipo con mucha experiencia a la vez que joven, de diferentes nacionalidades y trasfondos, con mucho cariño por las lenguas, las culturas y la profesión del traductor, una capacidad tecnológica muy elevada y un hilo conector entre todos: una ambición común que apunta más allá del éxito económico”.

Esta nueva contratación constituye una pieza clave en el plan de crecimiento y expansión de STAR Servicios Lingüísticos. “Con el departamento de producción y preventa ya a pleno rendimiento, el eslabón que faltaba para acercarnos aún más a nuestros clientes era este refuerzo en el departamento comercial”, comenta Michael Scholand, director de la empresa barcelonesa. “Sergio se dedicará a la identificación, captación y fidelización de clientes, tanto de servicios como de productos. Todas estas tareas se definirán y realizarán en estrecha colaboración con los departamentos de producción y técnico.”

### *Acerca de STAR Servicios Lingüísticos*

STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com] se fundó en Barcelona en 1999 como parte del grupo STAR, una de las tres empresas de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas más importantes del mundo. El grupo STAR, fundado en Suiza, cuenta con 36 oficinas en 28 países y una plantilla de unos 850 empleados. Desde su fundación, la sucursal española ha experimentado un continuo crecimiento. Entre la lista de sus clientes se incluyen nombres del prestigio de Adobe, Airbus, BMW, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Lidl, Microsoft, Roche, Toshiba, Toyota y Xerox. La clave del éxito de esta sucursal reside en su capacidad para facilitar a los clientes una solución rentable de gran calidad con la que gestionar la comunicación internacional