

STAR Servicios Lingüísticos en cifras

El contexto: la situación económica española en 2014

El 2014 tampoco fue un año fácil para España. A pesar de que el país experimentó un ligero crecimiento y de que pudieron advertirse señales de mejora en la economía, la situación siguió sin alejarse mucho de la de Grecia. El paro se situó en el 25 %, aunque entre los jóvenes se disparó hasta el 53 %. Frente a la creciente presión fiscal en los hogares y las empresas, la economía sumergida subió hasta un 19 % del producto interior bruto español. En el Índice de Percepción de la Corrupción 2014 de Transparency International, España ocupa la posición 37, con 60 puntos sobre 100. La confianza en la política y la economía está muy erosionada, con lo que resulta difícil oponerse a las tendencias centrífugas de los movimientos nacionalistas y las corrientes políticas populistas.

El endeudamiento del sector privado se redujo aún más en 2014, no fluyó dinero a las empresas, y estas, a su vez, no se atrevieron a invertir. Aunque los ingresos fiscales subieron, la deuda pública siguió aumentando a pesar de las grandes medidas de austeridad aplicadas en sectores como la salud y la educación, en los que el ahorro se paga caro.

Uno de los pocos rayos de esperanza en 2014 fue el desarrollo de las exportaciones españolas. Las empresas españolas llevan años orientándose cada vez más a los mercados extranjeros y han mejorado su competitividad internacional de manera constante. Eso se ha traducido en un aumento continuo de las exportaciones y las cuotas de exportación en los últimos tiempos. Y naturalmente estas empresas exportadoras tienen que recurrir a los servicios de comunicación multilingüe de firmas como STAR Servicios Lingüísticos.

STAR Servicios Lingüísticos al servicio de las empresas exportadoras españolas: flexibilidad y compromiso

Este es el contexto en el que tienen que navegar las pequeñas y medianas empresas, incluyendo STAR Servicios Lingüísticos, por lo que en realidad debe interpretarse como un éxito el hecho de que la empresa de traducción barcelonesa solo sufriera un ligero descenso respecto al año anterior. Además, a pesar de ello, no hubo menos trabajo en STAR: el número de proyectos aumentó de 5809 en 2013 a 6550 en 2014. Se tradujo un total de 35 millones de palabras frente a los 33 millones del año anterior, lo que indica claramente que esta empresa de traducción sabe aprovechar al máximo las tecnologías del sector para ofrecer a sus clientes un ahorro significativo de costes. El

número de combinaciones lingüísticas traducidas, en cambio, se mantuvo prácticamente igual: se tradujo documentación técnica, textos de marketing, sitios web y muchos otros tipos de textos en más de 130 combinaciones. Del mismo modo, la cifra de trabajos de interpretación no varió mucho: en más de 50 ocasiones los intérpretes de STAR acudieron a reuniones, formaciones de empresas internacionales o teleconferencias para posibilitar la comunicación en un entorno multilingüe.

Hechos: puntualidad, calidad, satisfacción del cliente

Teniendo en cuenta la variedad de soluciones ofrecidas para la comunicación multilingüe, son impresionantes los resultados de los indicadores clave de rendimiento, en los que se reflejan la calidad del servicio y la satisfacción del cliente de STAR Servicios Lingüísticos. Por ejemplo, en 2014 el 99,97 % de los proyectos se entregó a tiempo o antes de lo previsto; en un 99,04 % de los casos los servicios prestados cumplieron con las expectativas del cliente, y la encuesta de satisfacción de clientes se cerró con una nota de 8,27 en una escala de 10.

Acerca de STAR Servicios Lingüísticos

La empresa de traducción STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], con sede en Barcelona, forma parte del grupo STAR. Fundado en Suiza en 1984, el grupo mantiene actualmente 44 oficinas en todo el mundo y una plantilla de más de 800 empleados. La sucursal española del grupo, empresa líder de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas, ha experimentado un continuo crecimiento desde sus inicios y cuenta entre sus clientes con nombres del prestigio de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen. La clave del éxito de STAR reside en su capacidad para facilitar a los clientes soluciones económicas de gran calidad para la comunicación internacional. STAR está certificada según ISO 9001 y UNE EN 15038.