

John Deere zeichnet STAR mit Partner-Status aus

John Deere, führender Anbieter von Land-, Rasenpflege-, Forst- und Baumaschinen sowie von Lösungen für die Präzisionslandwirtschaft, führt regelmäßig das „John Deere Achieving Excellence Program“ durch, um seine Lieferanten zu bewerten und die Zusammenarbeit kontinuierlich zu verbessern. Die höchste von fünf möglichen Auszeichnungen ist der Status „Partner“, der ausschließlich an die besten Lieferanten vergeben wird. „Ausgezeichnet werden Lieferanten, die die Zusammenarbeit immer wieder als Herausforderung annehmen“, heißt es bei John Deere.

Der Partner-Status wurde STAR für das Geschäftsjahr 2015 verliehen. Damit zeichnet John Deere die sehr hohe Qualität der Übersetzungsdienstleistungen, die besondere Liefertreue und die Beiträge zur kontinuierlichen Verbesserung der Geschäftsprozesse aus.

Die STAR-Gruppe mit ihrem globalen Netzwerk an Inhouse-Experten ist seit 2009 John Deeres zuverlässiger PLM-Partner für globales Informationsmanagement mit Sales- und Aftersales-Dokumentation, marktgerechter Übersetzung und Lokalisierung sowie automatisierte Multi-Channel-Publishing- und Feedback-Prozesse.

Über John Deere

Deere & Company (NYSE: DE) ist ein weltweit führender Anbieter von zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen und setzt sich für diejenigen ein, die mit dem Land verbunden sind – Landwirte mit Ackerbau und Viehzucht, Landbesitzer, Bauunternehmer. Seit 1837 liefert John Deere Qualitätsprodukte und innovative Lösungen und ist dabei stets den Grundwerten seines Gründers treu geblieben. Weitere Informationen über John Deere finden Sie auf der Website www.deere.de.

Über STAR Servicios Lingüísticos

Das Übersetzungsunternehmen STAR Servicios Lingüísticos (<http://www.star-spain.com/>) wurde 1999 in Barcelona als Teil der STAR-Gruppe ins Leben gerufen. Die STAR-Gruppe ist mit 44 Niederlassungen und über 800 Mitarbeitern weltweit vertreten und ist eines der führenden Unternehmen auf den Gebieten der technischen Übersetzung und der Entwicklung von Sprachtechnologien. Zu den Kunden des seit seiner Gründung stetig wachsenden Unternehmens gehören u. a. BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Renault, Roche, Siemens, Toyota oder Volkswagen. STARs Schlüssel zum Erfolg liegt darin, seinen Kunden für die internationale Kommunikation qualitativ hochwertige Lösungen zu einem guten Preis anbieten zu können. STAR ist nach ISO 9001-2008 und ISO 17100-2015 zertifiziert.