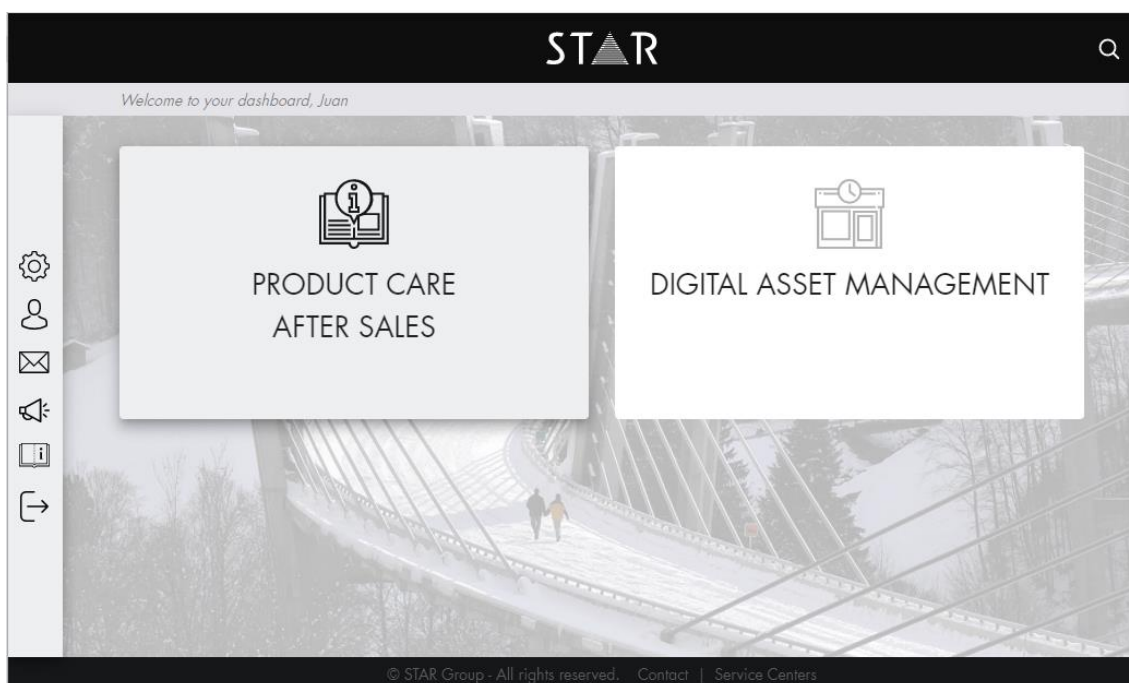


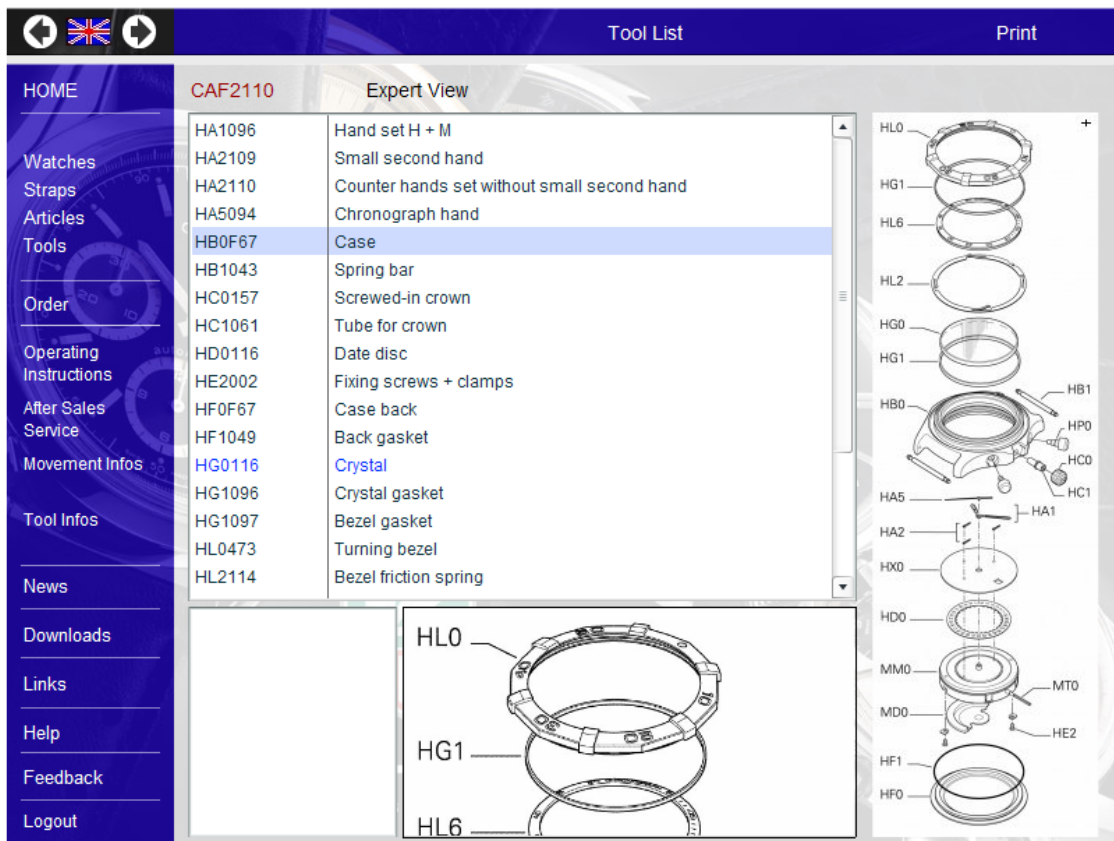
STAR ofrece una plataforma en línea multilingüe para dar soporte al servicio postventa

La plataforma desarrollada por STAR para la gestión de la información destinada a la red de postventa se ha convertido ya en un estándar *de facto* en la industria relojera suiza. Empresas de la talla de Hublot, Tag Heuer, IWC, Dior... son usuarias de esta plataforma.

STAR lleva más de 20 años proporcionando soluciones a medida para la gestión del catálogo de recambios de algunas de las principales firmas de automoción alemanas e italianas. Basándose en ese *know-how*, desarrollado inicialmente para la industria del automóvil, el equipo de ingenieros de software de STAR ha creado soluciones en línea que están siendo desplegadas en algunas de las más prestigiosas casas relojeras helvéticas.



La solución, muy versátil y totalmente configurable, se adapta a las necesidades de cualquier fabricante de dispositivos complejos que necesite contar con una red global de distribución y asistencia técnica. Con un control estricto de los derechos de acceso, el sistema registra las piezas que componen cada modelo y presenta de forma gráfica el despiece de cada artículo.



¿El distribuidor desea conocer, por ejemplo, las referencias de las correas compatibles con un modelo de reloj? La aplicación las muestra de forma inmediata, con información de disponibilidad en *stock* y posibilidad de efectuar el pedido.

¿Reparación de modelos antiguos? La información de piezas compatibles con referencias descatalogadas es fácilmente accesible con las funciones para la gestión de la obsolescencia.

¿Necesita dar soporte a centros de servicio en múltiples países? ¿Precisa tener bajo control los precios por mercado en su tienda en línea? La plataforma gestiona de forma eficiente la traducción de su contenido a los idiomas de los mercados de destino y le permite administrar información específica de cada mercado.

¿Dispone de la información necesaria para la red de postventa en una multitud de formatos de archivo, bases de datos y sistemas de información de producto? Las herramientas de importación facilitan la carga de los datos necesarios en la plataforma.

¿Desea distribuir de forma ordenada y controlada las guías de mantenimiento y reparación o los materiales de formación para los técnicos? El sistema distribuye la información de forma controlada y segura, asegurando que su red de servicio tiene acceso permanente a la información más actualizada.

STAR proporciona sus soluciones de soporte a la red de postventa tanto instaladas en los sistemas informáticos del cliente como alojadas en los servidores de STAR, en una oferta tipo SaaS, con una funcionalidad modular fácilmente adaptable a las necesidades de cada cliente. Desde soluciones básicas pero totalmente funcionales, por un coste mucho menor de lo que imagina, hasta las aplicaciones más complejas, el equipo de desarrollo de STAR estará encantado de estudiar sus necesidades. Póngase en contacto con nosotros [aquí](#).

Más información en <https://www.star-group.net/es/servicios/soluciones-de-sistema-personalizadas.html>.

Acerca de [STAR Servicios Lingüísticos](#)

La empresa de traducción STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], con sede en Barcelona, forma parte del grupo STAR. Fundado en Suiza en 1984, el grupo mantiene actualmente 51 oficinas en todo el mundo y una plantilla de más de 900 empleados. La sucursal española del grupo, empresa líder de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas, ha experimentado un continuo crecimiento desde sus inicios y cuenta entre sus clientes con nombres del prestigio de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen. La clave del éxito de STAR reside en su capacidad para facilitar a los clientes soluciones económicas de gran calidad para la comunicación internacional. STAR está certificada según ISO 9001 e ISO 17100.