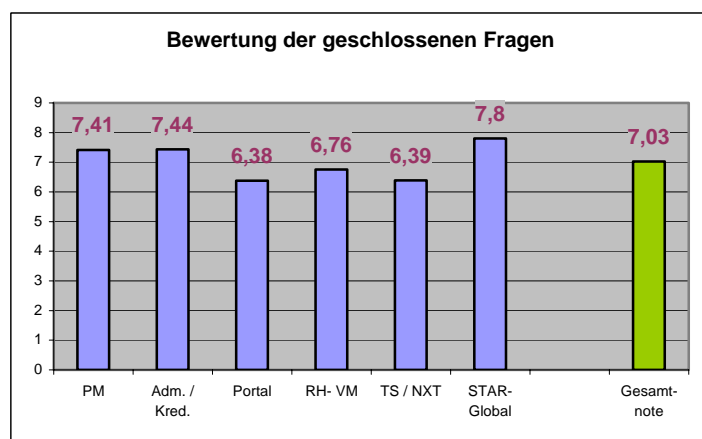


STAR Barcelona führt erste Umfrage zur Dienstleisterzufriedenheit durch

Mit dem Ziel, sich einer Bewertung durch seine Provider zu unterwerfen und etwas über ihre Bedürfnisse und Anregungen zu erfahren, hat STAR Servicios Lingüísticos seine erste Umfrage zur Feststellung der Dienstleisterzufriedenheit durchgeführt.

Im Rahmen der Umfrage wurde an 200 Übersetzer und Korrekturleser ein Fragebogen mit 30 Fragen zu 5 zentralen Aspekten der Vendor-Provider-Beziehung gesendet: Projektverwaltung und Beziehung zu den Projektmanagern von STAR, Kreditorenmanagement, Benutzerfreundlichkeit des Provider-Portals, Vendor-Management, technischer Kundendienst und Hilfestellung von STAR beim Erlernen und der richtigen Verwendung der hauptsächlich für das Übersetzen verwendeten Werkzeuge: Transit NXT y TermStar.

Die Umfrageinitiative kam bei den Dienstleistern gut an, die hohe Teilnahmequote von 50% darf als klares Indiz dafür gewertet werden.



Auf einer Skala von 0 bis 10 bewerteten die Dienstleister ihre allgemeine Zufriedenheit über die Zusammenarbeit mit STAR mit 7,8. Der Durchschnittswert für die geschlossenen Fragen lag bei 7,03.

Im Allgemeinen wurden die professionellen und relationalen Aspekte hoch bewertet. Instrumentelle Aspekte (Usability des Provider-Portals, Transit NXT) wurden niedriger bewertet, was ableiten lässt, dass es bezüglich Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit der Tools als auch auch bezüglich Training und Information noch Verbesserungsbedarf gibt.

“Wir sind überzeugt, dass die Ergebnisse enorm hilfreich sein werden, um wichtige Aspekte unserer Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistungserbringern zu verbessern,” erklärt Anastasia Konovalova, Vendor-Managerin bei STAR Servicios Lingüísticos. “Die Qualität dieser Zusammenarbeit ist wesentlich für die Qualität der Dienstleistung, die wir unseren Kunden liefern. Was wir für unsere Provider tun spiegelt sich in der Zufriedenheit unserer Kunden wieder; für uns sind das zwei Seiten derselben Medaille”.

Als Dank für ihre Teilnahme erhalten die Provider einen Bericht über die Umfrageergebnisse.

Über STAR Servicios Lingüísticos

STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com] wurde 1999 in Barcelona als Teil der 1984 in der Schweiz gegründeten **STAR-Group** ins Leben gerufen. Gegenwärtig ist die Gruppe mit 44 Niederlassungen und über 800 Mitarbeitern weltweit vertreten. Die Gruppe gilt als führendes Unternehmen auf den Gebieten der Übersetzung und der Entwicklung linguistischer Technologien. Zu den Kunden des seit seiner Gründung stetig wachsenden Unternehmens gehören u. a. BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota oder Volkswagen. STARs Schlüssel zum Erfolg liegt darin, seinen Kunden für die internationale Kommunikation qualitativ hochwertige Lösungen zu einem guten Preis anbieten zu können. STAR ist nach ISO 9001-2008 und UNE EN 15038 zertifiziert.