

Premi al sistema GRIPS de gestió d'informació

El GRIPS, el sistema de gestió de continguts d'una sola font desenvolupat per STAR per a l'àmbit de la documentació tècnica, ha estat guardonat amb el premi a la innovació informàtica d'Initiative Mittelstand a la fira CeBIT d'enguany.

El premi s'atorga a solucions innovadores i interessants que destaquen per ser especialment útils i funcionals per a mitjanes empreses. Un jurat de renom, que compta amb experts, investigadors i redactors tècnics especialitzats en informàtica, en valora el grau d'innovació, l'orientació al futur, l'efectivitat i la rendibilitat, així com la practicitat per a les mitjanes empreses.

El GRIPS recopila, gestiona i genera automàticament els productes informatius adequats per a cada situació i idioma, i permet portar a terme innovacions contínues en productes i serveis. D'aquesta manera, la comunicació tècnica es pot compatibilitzar amb uns terminis de desenvolupament ajustats, nombroses variants de producte i una producció flexible. Amb l'ús de la «informació 4.0», el GRIPS ajuda les mitjanes empreses a aprofitar les oportunitats de la «indústria 4.0».

«Estem especialment orgullosos d'aquest guardó», comenta Matthias Gutknecht, responsable de Desenvolupament de Negoci de STAR. «Ja el 2012 vam entrar a la IT-Bestenliste d'Initiative Mittelstand, una llista que recull les millors solucions informàtiques. El premi a la innovació del 2015 confirma un cop més que els clients tenen el futur assegurat amb les nostres solucions».

Sobre STAR Servicios Lingüísticos

L'empresa de traducció STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], amb seu a Barcelona, forma part del grup STAR. El grup, que va néixer a Suïssa l'any 1984, actualment té 44 oficines a tot el món i una plantilla de més de 800 treballadors. La sucursal espanyola del grup, empresa líder de serveis de traducció i desenvolupament de tecnologies lingüístiques, ha experimentat un creixement continu des del començament i compta entre els seus clients amb noms del prestigi de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen. La clau de l'èxit de STAR rau en la capacitat de facilitar als clients solucions econòmiques de gran qualitat per a la comunicació internacional. STAR està certificada segons l'ISO 9001 i l'UNE EN 15038.