

Premiado el sistema de gestión de información GRIPS

GRIPS, el sistema de gestión de contenidos de fuente única desarrollado por STAR para el ámbito de la documentación técnica, ha sido galardonado con el premio a la innovación informática de Initiative Mittelstand en la feria CeBIT de este año.

El premio se otorga a soluciones innovadoras e interesantes que destacan por ser especialmente útiles y funcionales para medianas empresas. Para ello, un jurado de renombre que cuenta con expertos, investigadores y redactores técnicos especializados en informática, valora el grado de innovación, la orientación al futuro, la efectividad y la rentabilidad, así como la practicidad para las medianas empresas.

GRIPS recopila, gestiona y genera automáticamente los productos informativos adecuados para cada situación e idioma y permite llevar a cabo innovaciones continuas en productos y servicios. De esta forma, la comunicación técnica se puede compatibilizar sin problemas con unos plazos ajustados de desarrollo, numerosas variantes de producto y una fabricación flexible. Con el uso de la «información 4.0», GRIPS ayuda a las medianas empresas a aprovechar las oportunidades de la «industria 4.0».

«Estamos especialmente orgullosos de este galardón», comenta Matthias Gutknecht, responsable de Desarrollo de Negocio de STAR. «Ya en 2012 entramos en la IT-Bestenliste de Initiative Mittelstand, una lista que recoge las mejores soluciones informáticas. El premio a la innovación de 2015 confirma una vez más que los clientes tienen el futuro asegurado con nuestras soluciones».

Acerca de [STAR Servicios Lingüísticos](#)

La empresa de traducción STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], con sede en Barcelona, forma parte del grupo STAR. Fundado en Suiza en 1984, el grupo mantiene actualmente 44 oficinas en todo el mundo y una plantilla de más de 800 empleados. La sucursal española del grupo, empresa líder de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas, ha experimentado un continuo crecimiento desde sus inicios y cuenta entre sus clientes con nombres del prestigio de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen. La clave del éxito de STAR reside en su capacidad para facilitar a los clientes soluciones económicas de gran calidad para la comunicación internacional. STAR está certificada según ISO 9001 y UNE EN 15038.